

APPROFONDIMENTI

Klimahouse

Fiera di riferimento a livello nazionale, Klimahouse dimostra come nell'edilizia esistano una serie di alternative economiche e tecniche per il "costruire bene" in grado di garantire un notevole risparmio energetico e un comfort abitativo maggiore. Un ecosistema che può e deve alimentare una comunità di persone che vogliono vivere in modo responsabile, all'interno di spazi ed edifici che rispettano l'ambiente, prendendosene cura. Un Fiera in continua espansione; questi i numeri dell'edizione precedente:

- 450 espositori e più di 100 aziende in lista di attesa
- 25 startup
- 25.000 mq di area espositiva
- 1000 partecipanti al congresso internazionale organizzato in collaborazione con l'Agenzia CasaClima
- oltre 150 gli eventi in fiera
- 36.000 visitatori [18,5% dall'Alto Adige I 17% dal Trentino I 18% dal Veneto I 16% dalla Lombardia I 6% dal Piemonte]

URSA e URSA Italia. Numeri e strategie di un'azienda globale

URSA è l'azienda leader nella produzione di materiali edilizi per l'isolamento termico e acustico. URSA vanta oltre 60 anni di tradizione ed esperienza, circa mezzo miliardo di euro di fatturato, quasi 2.000 dipendenti, 13 siti produttivi, 9 nazioni strategiche, 40 mercati.

URSA Italia ha una vocazione internazionale per l'XPS 100% made in Italy. Con il suo nuovo polo produttivo di Bondeno (Ferrara), ricostruito integralmente dopo il sisma del 2012 e inaugurato a dicembre 2014, URSA si avvale oggi in Italia di un impianto innovativo a due linee di estrusione, dotato delle migliori tecnologie disponibili per la produzione di polistirene estruso. Lo stabilimento italiano URSA risponde alla domanda di un mercato sempre più competitivo con processi evoluti e filiera rigorosamente controllata. L'elevatissima capacità produttiva, sinonimo di efficienza impiantistica e indice di obiettivi di successo, è anche fortemente orientata all'attenzione verso la sostenibilità, l'efficienza energetica, il rispetto dell'ambiente e l'aderenza alla realtà locale che ospita l'impianto. Una sfida per la sostenibilità ambientale che la multinazionale URSA vuole affrontare puntando sulla sensibilizzazione attraverso tematiche riguardanti la sostenibilità in edilizia, uno dei settori maggiormente responsabili della produzione di CO2 nell'ambiente.

In collaborazione con:



Col patrocinio di:

