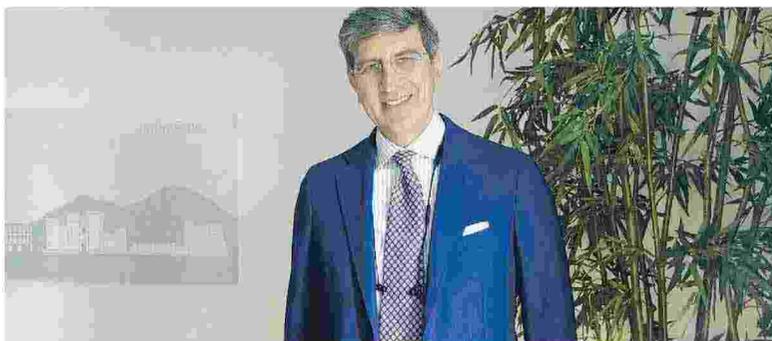


FORM RETAIL

Dare valore alle risorse umane

Form Retail da 10 anni lavora per rendere la **formazione** una leva strategica per il mercato
Il CEO: Consulenza per la realizzazione di modelli innovativi per servizi tailor-made

FORM RETAIL ha compiuto i suoi primi 10 anni. "Siamo nati nel 2007 con la vision di diffondere la cultura del capitale umano - sottolinea **Tommaso Isernia**, Amministratore Unico di Form Retail - seguendo e coltivando il principio secondo cui il valore di un'azienda è direttamente proporzionale alla sua capacità di valorizzare il potenziale delle risorse umane. Nel corso degli anni siamo riusciti ad affermarci grazie al nostro approccio consulenziale, alla nostra capacità di fornire ai clienti dei servizi *tailor-made*, cuciti a misura delle esigenze specifiche di ciascun committente".



Tommaso Isernia, Amministratore Unico di Form Retail

Di cosa si occupa Form Retail e a chi si rivolge?

Form Retail è una società di formazione e consulenza. I nostri clienti sono le aziende, private e pubbliche, che vogliono investire sul potenziale delle risorse umane.

Mettiamo a loro disposizione la nostra consulenza personalizzata per evidenziare i fabbisogni formativi e gli strumenti eventualmente utilizzabili per finanziare la formazione.

Ci occupiamo, quindi, di progettare ed erogare la formazione in base alle specifiche esigenze del cliente, ed offriamo soluzioni innovative che spaziano dalla formazione unconvetional al coaching individuale.

In sintesi, le nostre attività riguardano la progettazione e la gestione della formazione, anche finanziata da qualsiasi fondo interprofessionale, per esempio Formatemp, Fondimpresa, Fondirigenti, Forte, FBA ...

La consulenza offerta alle aziende non riguarda solo la formazione, ma ci occupiamo anche di politiche attive per il lavoro, apprendistato e tirocinii, e di ricerca e selezione del personale per le imprese clienti.

Offriamo, inoltre, consulenza sui sistemi di gestione (Qualità, Ambiente, Sicurezza, Etica...), accompagnando le aziende clienti verso le certificazioni.

Il target principale di Form Retail sono quindi le aziende. Ri-

volgete i vostri servizi anche ad altri target?

Form Retail si rivolge anche al mercato degli utenti finali per certificare le competenze linguistiche ed informatiche. Siamo infatti Training Center accreditato per lo svolgimento di esami di informatica, di lingua inglese e di italiano per stranieri. Intendiamo ampliare sempre più il numero di servizi da offrire nel mercato B2C, abbracciando anche aree come l'orientamento al lavoro e la formazione specialistica in ingresso.

Quali sono le nuove tendenze e le strategie di sviluppo di Form Retail?

Lo scenario del mondo del lavoro ci spinge a rivolgere la nostra attenzione ai giovani in cerca di occupazione; ci piace pensare di dare il nostro contributo alla loro possibilità di ingresso nei diversi settori lavorativi. Abbiamo già cominciato a realizzare progetti formativi in quanto vincitori di avvisi emessi dalla Regione Campania rivolti ai giovani, come il percorso

di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - IFTS dal titolo "Tecnico dello stile e promozione del brand Made in Italy", o rivolti ai disoccupati, per l'acquisizione di competenze linguistiche con "Corsi di lingua inglese per l'occupabilità" nell'ambito del Progetto "Ricollocami".



Stiamo, inoltre, per dare avvio alle attività dell'ITS - Istruzione Tecnica Superiore - "Nuove tecnologie per il Made in Italy", sviluppato per il sistema moda. Siamo, infine, partner di Poli tecnico-professionali per i comparti calzaturiero, orafa, tessile.

Quali sono, invece, secondo

Lei le tendenze del mercato e come Form Retail pensa di rispondervi?

Il mercato premia sempre più le aziende in grado di evolversi e innovare. Vogliamo essere partner delle aziende che fanno delle innovazioni di prodotto e di processo il loro vantaggio competitivo, a partire da Industry 4.0, nuovo modello di business che sta già rivoluzionando la vita di quelle aziende che accettano la sfida del cambiamento.

Perché è importante per un'azienda investire in formazione?

Le risorse umane sono il vero patrimonio delle aziende e considerato che

l'originalità e l'innovazione dei prodotti ha durata breve se non brevissima, la tecnologia è superata rapidamente dalla nuova, la qualità e la professionalità delle risorse umane restano gli unici valori che permettono all'impresa di differenziarsi e vincere le sfide del mercato.

La formazione continua del personale aumenta il valore dell'impre-

sa, migliora l'immagine aziendale all'interno e all'esterno, fa crescere la motivazione dei dipendenti innescando un processo virtuoso di apprendimento che incrementa il sapere delle aziende stesse e il loro grado di competitività sul mercato.

Quale ritiene sia il valore aggiunto di Form Retail?

Form Retail ha la certificazione ISO 9001:2008 a garanzia della qualità dei propri servizi. Siamo accreditati dalla Regione Campania come Ente di Formazione. Siamo soci di ASFOR e AIDR. Siamo accreditati per rilasciare certificazioni in ambito sicurezza, ma anche in ambito linguistico ed informatico. Siamo provider del Consiglio Nazionale degli Ingegneri per la formazione degli iscritti all'ordine, con rilascio di crediti formativi.

È ovvio che non sono i credits ad attestare il nostro valore. La verità è che la vera dote di Form Retail sono le risorse umane. La nostra organizzazione è un team composto da persone fortemente qualificate, motivate e flessibili. Noi stessi investiamo al nostro interno per la formazione continua delle nostre risorse, per lo sviluppo delle potenzialità individuali e aziendali. Vogliamo essere una best practice, fungere noi stessi da esempio di azienda che punta sulle proprie risorse umane per avere un vantaggio competitivo. Fondiamo la nostra credibilità sulla coerenza.