

CERTING APRE PROCEDURA PER SELEZIONARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

L'Agenzia CERTing, istituita dal **Consiglio Nazionale degli Ingegneri** per la certificazione volontaria degli ingegneri, ha indetto una procedura per la selezione di una campagna pubblicitaria finalizzata a promuovere il riconoscimento del marchio CERTing nel mercato dei servizi di ingegneria. L'importo complessivo messo a disposizione è di 12 mila euro, così suddiviso: 2.000 euro di rimborso spese per i primi 4 operatori economici in graduatoria (500 euro a testa); 4.000 euro per l'operatore che arriverà al primo posto; 6.000 euro per l'acquisto di spazi pubblicitari, a carico di CERTing. La documentazione dovrà essere inviata entro le ore 14 del 2 agosto 2019, al seguente indirizzo pec: certing@pec.net. Per tutte le info clicca qui. CERTing apre procedura per selezionare una campagna pubblicitaria ultima modifica: 2019-07-10T08:30:53+00:00 da editorbrand01

[CERTING APRE PROCEDURA PER SELEZIONARE UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA]