

ECONOMIA

LA STAMPA

SEZIONI

ECONOMIA LAVORO AGRICOLTURA FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE
NOTIZIARIO TUTTOSOLDI MARE

Ecomondo/Key Energy, ENEA presenterà soluzioni innovative per l'efficienza

Al via anche il Mese dell'efficienza energetica e la campagna "Donne in Classe A"

TELEBORSA

Pubblicato il 30/10/2019
Ultima modifica il 30/10/2019 alle ore 14:58

cerca un titolo



Un software gratuito per smartphone e tablet capace di analizzare la vulnerabilità energetica e strutturale dei condomini, un nuovo portale dedicato alle imprese che devono inviare le diagnosi energetiche alla scadenza del 5 dicembre e una guida agli eco-incentivi in essere. Sono

alcuni degli strumenti per promuovere l'**efficienza energetica** che l'**ENEA** presenterà alla **Fiera internazionale Key Energy/Ecomondo** in programma a Rimini dal 5 all'8 novembre nel corso di un insieme di eventi organizzati dall'ENEA **per approfondire le soluzioni tecnologiche e gli strumenti normativi e finanziari per l'attuazione degli obiettivi di efficienza energetica in specifici settori**, presentare case studies e buone pratiche.

Agli incontri - che prevedono crediti formativi riconosciuti dal Consiglio Nazionale degli Ingegneri. - parteciperanno in qualità di relatori, oltre ai ricercatori dell'ENEA, rappresentanti di aziende e associazioni che offrono servizi e tecnologie per l'efficienza energetica e la produzione da fonti rinnovabili. Al termine di ogni convegno sarà possibile incontrare gli esperti ENEA in sessioni B2B.

Da novembre, inoltre, prende il via il Mese dell'efficienza energetica, iniziativa che si svolge nell'ambito della campagna nazionale "Italia in Classe A" promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzata dall'ENEA. Hanno aderito aziende, ordini professionali, amministrazioni comunali, istituzioni scolastiche e associazioni che si impegnano a realizzare eventi, attività promozionali e seminari per favorire un uso più consapevole ed efficiente dell'energia, senza rinunciare al comfort negli uffici, nelle abitazioni e nelle scuole. Chi volesse aderire all'iniziativa può ancora presentare proposte all'ENEA sul portale di "Italia in classe A": i progetti ritenuti idonei potranno utilizzare il logo della campagna e lo starter kit con materiali da

LEGGI ANCHE

12/09/2019



Accordo ENEA-IEG per economia circolare, energia e mobilità sostenibile

19/09/2019

Key Energy, al via il principale evento sulle rinnovabili nel Mediterraneo

11/09/2019

Energia, ENEA preoccupata per blocco servizi previsti da intesa con GSE

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

30/10/2019

Gualtieri: educazione finanziaria decisiva, la sosteniamo in Italia e Ue

30/10/2019

Saras, conti in calo nei primi 9 mesi del 2019

utilizzare per eventi e campagne di sensibilizzazione. ENEA darà ampia visibilità a tutte le iniziative sui propri canali web e social.

Fra le iniziative per sensibilizzare il grande pubblico è prevista anche la diffusione sui social media a partire dal 4 novembre dello spot storytelling #donnediclassea che racconterà l'efficienza energetica e l'energia attraverso l'esperienza, il linguaggio, lo stile di vita e i consumi di quattro donne: Alessandra Scaglioni, caporedattore di Radio 24; Cristina Sivieri Tagliabue, imprenditrice digitale; Francesca Pucci, communication manager; Ilaria Bertini, direttore del Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell'ENEA. Dopo il recente Festival di Venezia, lo spot sarà presentato anche a Milano il 22 novembre nell'ambito della rassegna Oil Free promossa dall'Associazione Repubblica del Design.

🕒 30/10/2019

Sui livelli della vigilia la Borsa di New York

🕒 30/10/2019

Amplifon, risultati positivi per i primi 9 mesi dell'anno

> [Altre notizie](#)

CALCOLATORI

🏠 **Casa**

Calcola le rate del mutuo

🚗 **Auto**

Quale automobile posso permettermi?

📈 **Titoli**

Quando vendere per guadagnare?

🏦 **Conto Corrente**

Quanto costa andare in rosso?

Servizio a cura di **teleborsa**

P.I.00486620016 | Copyright 2019 | Per la pubblicità | Scrivi alla redazione | Dati societari | Privacy | Cookie policy | Codice etico | Stabilimento | Sede | Contattaci | GNN - GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006 - Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA