

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

Ecomondo/Key Energy, ENEA presenterà soluzioni innovative per l'efficienza



Al via anche il Mese dell'efficienza energetica e la campagna "Donne in Classe A"

30 ottobre 2019 - 15.03

(Teleborsa) - Un software gratuito per smartphone e tablet capace di analizzare la vulnerabilità energetica e strutturale dei condomini, un nuovo portale dedicato alle imprese che devono inviare le diagnosi energetiche alla scadenza del 5 dicembre e una guida agli eco-incentivi in essere. Sono alcuni degli strumenti per promuovere l'efficienza energetica che l'ENEA presenterà alla Fiera internazionale Key Energy/Ecomondo in programma a Rimini dal 5 all'8 novembre nel corso di un insieme di eventi organizzati dall'ENEA per approfondire le soluzioni tecnologiche e gli strumenti normativi e finanziari per l'attuazione degli obiettivi di efficienza energetica in specifici settori, presentare case studies e buone pratiche.

Agli incontri - che prevedono crediti formativi riconosciuti dal Consiglio Nazionale degli Ingegneri. - parteciperanno in qualità di relatori, oltre ai ricercatori dell'ENEA, rappresentanti di aziende e associazioni che offrono servizi e tecnologie per l'efficienza energetica e la produzione da fonti rinnovabili. Al termine di ogni convegno sarà possibile incontrare gli esperti ENEA in sessioni B2B.

Da novembre, inoltre, prende il via il Mese dell'efficienza energetica, iniziativa che si svolge nell'ambito della campagna nazionale "Italia in Classe A" promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzata dall'ENEA. Hanno aderito aziende, ordini professionali, amministrazioni comunali, istituzioni scolastiche e associazioni che si impegnano a realizzare eventi,

Market Overview

MERCATI MATERIE PRIME TITOLI DI STATO

Descrizione	Ultimo	Var %
DAX	12.869	-0,54%
Dow Jones	27.057	-0,05%
FTSE 100	7.292	-0,20%
FTSE MIB	22.526	-0,68%
Hang Seng	26.668	-0,44%
Nasdaq	8.266	-0,13%
Nikkei 225	22.843	-0,57%
Swiss Market	10.234	-0,23%

LISTA COMPLETA

attività promozionali e seminari per favorire un uso più consapevole ed efficiente dell'energia, senza rinunciare al comfort negli uffici, nelle abitazioni e nelle scuole. Chi volesse aderire all'iniziativa può ancora presentare proposte all'ENEA sul portale di "Italia in classe A": i progetti ritenuti idonei potranno utilizzare il logo della campagna e lo starter kit con materiali da utilizzare per eventi e campagne di sensibilizzazione. ENEA darà ampia visibilità a tutte le iniziative sui propri canali web e social.

Fra le iniziative per sensibilizzare il grande pubblico è prevista anche la diffusione sui social media a partire dal 4 novembre dello spot storytelling #donnediclassea che racconterà l'efficienza energetica e l'energia attraverso l'esperienza, il linguaggio, lo stile di vita e i consumi di quattro donne:

Alessandra Scaglioni, caporedattore di Radio 24; Cristina Sivieri Tagliabue, imprenditrice digitale; Francesca Pucci, communication manager; Ilaria Bertini, direttore del Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell'ENEA. Dopo il recente Festival di Venezia, lo spot sarà presentato anche a Milano il 22 novembre nell'ambito della rassegna Oil Free promossa dall'Associazione Repubblica del Design.

powered by **teleborsa**

calcolatore Valute

EUR - EURO

IMPORTO

1

CALCOLA