



Smartwatch economico ad...
Tecnologia Per Tutti



Svelato: Questo è il...
Imperia Online - Gioco



Sostieni anche tu la ricerca...
Telethon

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Home > Sanità > Digitalizzazione in sanità: un risparmio di 7 miliardi di euro annui per...

Sanità

Digitalizzazione in sanità: un risparmio di 7 miliardi di euro annui per lo Stato

9 Dicembre 2019

12



Agenpress. La digitalizzazione in sanità potrebbe portare a un risparmio per le casse dello Stato pari a 7 miliardi di euro. E' quanto emerso oggi durante il convegno "Il ruolo dell'innovazione di processo e tecnologica nelle erogazioni delle prestazione sanitarie nel Servizio Sanitario Nazionale", organizzato dall'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma con la collaborazione del Consiglio Nazionale degli Ingegneri.

La spesa complessiva per la digitalizzazione in sanità è stata nel 2017 di circa 1,3 miliardi di euro, l'1,1% della spesa pubblica, circa 22 euro a cittadino. Ma nonostante ci sia un trend di crescita, l'Italia resta indietro rispetto ad altri paesi europei. I Paesi scandinavi, come la Danimarca, investono 70 euro a cittadino, la Gran Bretagna ne investe 60 e la Francia 40.

Da 1 web

Contenuti Sponsorizzati



Il Quotidiano del Sud



- Advertisement -



AGENPET
Agenzia stampa animali



Crea biglietti da visita! Facile, veloce e... **22 Kg piú leggera - Elisa rivela come ci ...**

Biglietti da visita

Foodspring®

online | Ricerca

annunci

da Taboola ▶

I sistemi sanitari devono affrontare sfide complesse e nel contempo decisive. Ci si trova di fronte a problemi di sostenibilità, legati a diversi fattori quali il quadro economico e il mutamento epidemiologico e demografico. Ad esempio, la popolazione italiana over 65 è in forte crescita, rappresentando già oggi il 21,8 per cento del totale – uno dei dati piú significativi nel mondo occidentale – e si proietta al 2051 a quasi il 35% della popolazione stessa. E nel contempo si assiste a un paradosso: l'aumento di terapie efficaci che non possono essere applicate a causa di mancanza di fondi adeguati.

Pertanto, dovrebbe essere importante innovare, dove l'innovazione deve portare a servizi maggiormente incentrati sulla persona. Si deve certamente passare, laddove le patologie lo consentano, dalla cura in ospedale a modelli di cure integrate. Le nuove tecnologie devono avere, quindi, un ruolo fondamentale per le diagnosi precoci, la promozione della salute, la medicina personalizzata.

“Una trasformazione digitale della sanità, non può essere un processo improvvisato, ma deve essere frutto di una strategia, che tenga conto di tutti gli ambiti di dove si può innovare: dalla gestione del paziente alla digitalizzazione dei processi. Per far questo si deve contemporaneamente valutare il grado e il livello di “maturità” digitale, nel caso Italiano, di Aziende Sanitarie e Regioni, per realizzare strategie efficaci.”- afferma Carla Cappelletti, Presidente **Ordine degli Ingegneri** della Provincia di Roma.

Telemedicina, Big Data, Intelligenza Artificiale possono essere dei driver importanti di cambiamento, ma si deve avere chiara la strada da dover percorrere.

Durante il convegno sono intervenuti: Ing. Armando Zambrano, Presidente **Consiglio Nazionale Ingegneri**, Ing. Carla Cappelletti, Presidente **Ordine degli Ingegneri** della Provincia di Roma, Sen. Stefania Pucciarelli, Presidente della Commissione straordinaria per la tutela e la promozione dei diritti umani del Senato della Repubblica; On. Enza Bruno Bossio, Segretario della Commissione Trasporti, Poste e Telecomunicazioni Camera dei Deputati,

Sen. Maria Rizzotti, Compo
On. Riccardo Zucconi, Com
del Camera dei Deputati, l'
Consiglio regionale del Pier
School, Ing. Angelo Valsecc
Mauro Grigioni Responsabil
Pubblica presso, l'Istituto S
Ricerca Università Campus
ASL Napoli 3 e Component
di telemedicina Istituto Sup
Medical Line Consulting Srl
Dott. Nicola Mangia Diretto

AGENPRESS.it

AGENZIA GIORNALISTICA

Compra il tuo spazio pubblicitario su Agenpress

2.000.000 di Page Views/mese

500.000 Visitatori Unici/mese

Info: +39 338 8858 641

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

