

[Home](#) > [Notizie e Mercato](#) > [Professioni: come favorire l'accesso dei giovani al mercato pubblico?](#)

Professioni: come favorire l'accesso dei giovani al mercato pubblico?

 10/12/2019 | Progettazione e consulenza | di [Marco Zibetti](#) |

 ★★★★★ 5/5
votato da 1 persone

Rino La Mendola, VicePresidente del Consiglio Nazionale degli Architetti spiega quale sia lo strumento su cui puntare per sbloccare la situazione

In tutti i settori, ognuno con le sue peculiarità, non è semplice per i giovani accedere al mondo del lavoro. Concentriamoci sui **giovani professionisti** e sul **mercato delle opere pubbliche**. Qui sembra che qualcosa si stia muovendo.

In particolare **Rino La Mendola**, VicePresidente del Consiglio Nazionale degli Architetti, esprime il proprio apprezzamento per un'iniziativa. "Non possiamo che condividere la **proposta del Presidente del Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici, Donato Carlea**, che va in questo senso. E' infatti in linea con le politiche, indirizzate all'apertura proprio del mercato delle opere pubbliche, che sono da tempo perseguite dal Cnappc".

I Bandi tipo redatti dal Cnappc

"Aprire il mercato e i concorsi ai giovani talenti, garantire la trasparenza, offrire regole certe, omogenee e trasparenti su tutto il territorio nazionale nei concorsi di progettazione e negli affidamenti ordinari di Servizi di Architettura e Ingegneria sono, infatti, i **principi fondamentali** sui quali si basano i **Bandi tipo** redatti dal Consiglio Nazionale e dalla Rete delle Professioni tecniche", continua.

"Rilanciano poi - spiega ancora La Mendola - la **centralità del progetto** nei processi di trasformazione del territorio e riducono il peso dei requisiti speciali richiesti ai concorrenti: misura

Ultime notizie



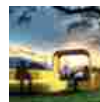
Lavoro nero: cosa chiedono i sindacati?
10 dic 2019



L'Italia dell'efficienza energetica in un "reality" di 10 puntate
10 dic 2019



Quale sarà il ruolo degli architetti nella sfida climatica?
09 dic 2019



Nasce il progetto PVC Park: ecco di cosa si tratta
09 dic 2019



Rete stradale: la proposta delle Province per modernizzarla
09 dic 2019

quest'ultima a favore soprattutto dei giovani, spesso non in possesso di notevoli requisiti economico-finanziari e tecnico-organizzativi".

"Va sottolineato che sono in corso le procedure da parte di **Itaca**, l'Istituto per la trasparenza negli appalti che costituisce il braccio operativo della Conferenza Stato-Regioni, per l'adozione dei Bandi tipo: ciò consentirebbe, così come auspicano gli architetti italiani, di rilanciare la centralità del progetto e di aprire il mercato dei lavori pubblici ai liberi professionisti su tutto il territorio nazionale".

In **Sicilia**, dove i Bandi tipo sono stati adottati un anno fa, si stanno manifestando i primi significativi segnali dell'auspicata apertura del mercato dei lavori pubblici nei confronti dei liberi professionisti ed in particolare degli studi professionali medio piccoli.



◀ [Smart ed innovativi: i sistemi REHAU a Klimahouse 2020](#)

News correlate



NEWS

Professioni: come favorire l'accesso dei giovani al mercato pubblico?



NEWS

Professionisti: chi sono e quanto guadagnano?



NEWS

Chi è l'architetto italiano dell'anno? E chi il miglior giovane?



NEWS

Equo compenso: la Regione Marche verso una svolta



NEWS

Internazionalizzazione: nuove opportunità per i professionisti



FORMAZIONE

Iscrizioni a ingegneria: cresce la domanda ma...



NEWS

Come sta andando la progettazione italiana all'estero?



NEWS

Equo compenso: professionisti di nuovo all'attacco

GUIDAEDILIZIA. **Visibilità Azienda** UN MONDO SU MISURA PER TE

La guida dell'edilizia italiana con il maggior numero di visite, contatti professionali e privati. Entra a far parte della nostra community.

Il nostro portale conta sempre più visite al mese, offrendo servizi specifici che mirano ad incrementare la tua visibilità. La nostra gamma di prodotti ideati su misura per la tua impresa, come scheda azienda, scheda prodotto, focus settoriale, banner pubblicitari, invio di DEM e newsletter, notizie aziendali e eventi, ti permette di

Pacchetti pubblicitari

Per contribuire al successo della tua azienda abbiamo studiato 3 specifici pacchetti, che ti permettono di godere di tutti i nostri servizi a prezzi vantaggiosi. Premium, Advanced e StartUp sono anche adattabili alle tue esigenze con soluzioni personalizzate.

Servizio DEM / Newsletter

GuidaEdilizia gode di un'ampia rete di aziende, tecnici e privati in tutta Italia. Invia DEM a target specifici e Newsletter redazionali a livello nazionale e regionale.

Richiedi una proposta gratuita per la tua pubblicità su GuidaEdilizia

Richiedi
MediaKit