

Fastweb per le giovani laureate STEM con “Ingenio al Femminile”

NEXXT TO PEOPLE | 01/07/2022

“L'obiettivo è valorizzare giovani neolaureate in materie ingegneristiche che abbiano lavorato a tesi di laurea relative agli obiettivi del Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR)



Fastweb rinnova anche per quest'anno la propria partecipazione ad [Ingenio al Femminile](#), l'iniziativa promossa dal [Consiglio Nazionale degli Ingegneri](#) in collaborazione con Cesop, giunta alla seconda edizione, con l'obiettivo di valorizzare il talento femminile in ambito tecnico, coerentemente con la nuova visione strategica “Tu Sei Futuro”, per aiutare tutti a costruire il proprio futuro con fiducia.

Nell'ambito dell'iniziativa che ha l'obiettivo di premiare giovani neolaureate in materie ingegneristiche che abbiano lavorato a tesi di laurea relative agli obiettivi del Piano Nazionale Ripresa e Resilienza (PNRR) Fastweb porterà alle giovani neolaureate che entro il 30 giugno avranno aderito al bando le testimonianze di alcune sue manager sui ruoli femminili nel mondo delle tlc e sull'impatto che possono avere sull'innovazione e lo sviluppo di nuove applicazioni. Nel corso dell'evento conclusivo che si svolgerà a ottobre,

27/06/2022

Fastweb anche quest'anno è orgogliosamente sponsor tecnico del Milano PRIDE 2022 >



21/06/2022

Fastweb ottiene la certificazione Best HR Team >



17/06/2022

Anno accademico 2021-2022, il bilancio delle iniziative di Fastweb dedicate all'employability giovanile >



saranno poi premiate le tesi di laurea maggiormente interessanti e innovative individuate da una giuria tecnica.

Fastweb, da sempre attiva a favore delle giovani generazioni ed attenta al tema della gender equity in ambito STEM, ha scelto di aderire all'iniziativa allo scopo di continuare a promuovere lo sviluppo delle competenze tecnologiche ed il contributo di donne e ragazze alla transizione digitale per un futuro che sia più connesso, inclusivo ed ecosostenibile per tutti. L'adesione all'iniziativa, inoltre, rientra all'interno delle iniziative di Fastweb per la promozione ed il rafforzamento di percorsi di carriera virtuosi per le giovani generazioni, in coerenza con la strategia dell'azienda in ottica di Talent Attraction.

17/06/2022

Si è conclusa l'edizione 2022 del percorso PCTO di Fastweb per la scuola secondaria: le testimonianze dei ragazzi >



30/05/2022

Le campagne solidali attive >

[Tutte le News](#)