

L'80% della popolazione promuove il Superbonus

Superbonus promosso a pieni voti dalla popolazione. Secondo quanto emerge da un'indagine commissionata da Harley&Dickinson e dalla Filiera delle costruzioni, su un campione di 1.000 cittadini, oltre otto su dieci considerano lo strumento in grado di ottenere risultati utili e concreti, sia da un punto di vista ambientale che economico. Dall'indagine, poi, risulta diffuso l'orientamento di molte famiglie a conoscere meglio l'impatto e le modalità d'uso degli incentivi per la ristrutturazione profonda degli edifici: il 73,8% degli intervistati ha dichiarato di informarsi su vantaggi e criticità in tema di bonus per l'edilizia. La ricerca, tra gli altri, ha visto il contributo della Rete delle professioni tecniche, il cui coordinatore è **Armando Zambrano**, presidente del Consiglio nazionale ingegneri



Armando Zambrano

«I bonus per la ristrutturazione profonda e l'efficientamento energetico e strutturale degli edifici sono una priorità assoluta, forse ad oggi poco nota, per un vasto numero di famiglie», si legge nella nota diffusa ieri a commento dell'indagine «Circa il 75% della popolazione dichiara, infatti, di vivere in abitazioni che necessitano di adeguamenti strutturali e/o energetici e, tra questi, la grande maggioranza è disposta a intervenire con una riqualificazione. Su tale scelta rimane però discriminante per il 67,5% dei totali intervistati la presenza o meno degli incentivi». Viene poi sottolineato come «il 90% della popolazione veda una correlazione tra l'inquinamento e lo stato di salute dei cittadini e che il 61,2% degli intervistati non conosca la classe energetica del proprio stabile». Infine, dalla ricerca emerge che non c'è una così netta distinzione tra reddito e residenza in abitazioni con classi energetiche minori. Tra i residenti in case con Ape pari alla E, alla F e alla G si conta infatti un 17,3% degli intervistati con reddito basso ma anche un 13,8% di rispondenti in fascia alta.

© Riproduzione riservata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



150022