

ANSA2030 PIÙ SOSTENIBILI / Finanza & Impresa

Groupama lancia nuovi progetti formativi per giovani e donne

Sostegno a talenti, prevenzione e contro diseguaglianze genere

ROMA, 18 novembre 2025, 18:48

Redazione ANSA

Condividi



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Tutelare le nuove generazioni e investire nella loro formazione per contribuire alla creazione di una società più emancipata, equa e senza discriminazioni: sono questi i valori e gli obiettivi alla base di "Finché morte non ci separi" di OffiCine-IED e del "Premio Ingenio al Femminile" tra gli ultimi progetti sostenuti da Groupama Assicurazioni, che vedono protagonisti i giovani e lo sviluppo dei loro talenti.

"Il nostro ruolo, in qualità di assicuratori, si traduce nella costruzione di una consapevolezza collettiva e nella diffusione di una cultura della prevenzione dai rischi che parta dalle nuove generazioni.

Questo impegno si unisce alla diffusione della cultura della prevenzione nelle scuole, inclusa la formazione sulle manovre salvavita attraverso il programma internazionale "The Life Savers Program" - ha dichiarato Pierre Cordier, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Groupama Assicurazioni.

La Compagnia ha sostenuto quest'anno la formazione degli studenti di OffiCine-IED (Istituto Europeo di Design).

L'iniziativa si è concretizzata nel finanziamento di un Laboratorio di formazione nel cinema che ha l'obiettivo di ideare, produrre e realizzare un cortometraggio per sensibilizzare sul tema della violenza di genere.

In parallelo, la Compagnia interviene per contrastare le disuguaglianze professionali sostenendo attivamente il "Premio Ingenio al Femminile", promosso da CESOP HR Consulting e dal **Consiglio Nazionale degli Ingegneri** (CNI).

L'impegno formativo di Groupama si estende anche all'educazione delle nuove generazioni. In linea con il suo approccio "universale" alla prevenzione, la Compagnia lancia la terza edizione di "Giochiamo d'Anticipo", l'iniziativa che mira a formare gli studenti delle scuole secondarie di primo grado diffondendo la cultura della prevenzione e l'alfabetizzazione finanziaria fin dalla giovane età. Il

progetto è giunto quest'anno alla sua terza edizione (2025-2026): finora ha coinvolto circa 30.000 studenti attraverso attività didattiche, laboratori interattivi e un concorso nazionale a termine del progetto.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA