Il Giornale dell'Ingegnere
Mensile

www.ecostampa.it

IMMOBILI

Patrimonio pubblico, nasce il tavolo tecnico con le professioni

Demanio, CNI, Architetti, Inarcassa e Fondazioni al lavoro su progettazione e valorizzazione degli immobili dello Stato. Una configurazione aperta, per un dialogo costante

Si è svolto a inizio settembre a Roma un incontro tra l'Agenzia del Demanio, il Consiglio Nazionale degli Ingegneri, il Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, Inarcassa, Fondazione Inarcassa e Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri di Roma. La procedura di gara per gli Accordi Quadro triennali per servizi di ingegneria e architettura avviata dall'Agenzia del Demanio, scaduta lo scorso 2 ottobre, è stata l'occasione per un'approfondita analisi dello stato delle relazioni tra stazioni appaltanti e mondo delle professioni tecniche e delle opportunità derivanti da una proficua interlocuzione istituzionale.

I TEMI SUL TAVOLO

È stato istituito un tavolo tecnico permanente sui principali ambiti legati alla progettazione e alla trasformazione del patrimonio immobiliare pubblico: qualità della progettazione, sostenibilità ambientale ed efficienza energetica, sicurezza e miglioramento sismico, digitalizzazione e BIM, evoluzione del mercato dei servizi di ingegneria e architettura e valorizzazione delle competenze professionali della pluralità dei soggetti che operano nel settore.

UNO SPAZIO APERTO

Il tavolo sarà uno spazio di confronto e analisi e avrà una configurazione aperta, così da coinvolgere anche altre rappresentanze professionali, istituzioni, enti e soggetti qualificati sui temi di volta in volta proposti. L'obiettivo è consolidare un dialogo costante tra l'Agenzia del Demanio e il mondo delle professioni tecniche, favorendo la condivisione di esperienze, competenze e buone pratiche a supporto della qualità degli interventi sul patrimonio pubblico.


Le reti ci sono, mancano le competenze

Patrimonio pubblico, nasce il tavolo tecnico con le professioni

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

134083

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE