



CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI INGEGNERI



9a GIORNATA NAZIONALE DELL'INGEGNERIA DELLA SICUREZZA

*La progettazione della sicurezza
nel post COVID-19:*

*Il valore dell'aggiornamento, la
centralità della responsabilità dei
professionisti, lo sviluppo di una
cultura diffusa e radicata*

**CULTURA DELLA SICUREZZA, CULTURA DELLA
PREVENZIONE:
UN PERCORSO DI RICERCA E DI STUDIO**

ING. GIANLUCA GIAGNI

Piattaforma webinar Fondazione CNI **mercoledì 27 ottobre 2021**



La fotografia del 1932 faceva parte di una serie di attività promozionali per pubblicizzare la costruzione del Rockefeller Center.



Una cifra sorprendentemente bassa, dato il pericolo del lavoro stesso, la pressione del timing di **costruzione**, e l'assenza di molte norme di sicurezza, ora diventate **OBBLIGATORIE**.





COSA SI INTENDE PER

COMUNICARE LA SICUREZZA

non è solo trasferire informazioni da chi CONOSCE a chi non CONOSCE

MA ANCHE....



- **costruire congiuntamente significati**
(obiettivo della comunicazione è 'intendersi')
- **costruire rapporti** tra tutti quelli che partecipano al processo comunicativo
(con una corretta comunicazione si creano buoni presupposti per l'azione)



COSA SI INTENDE PER

CULTURA DELLA SICUREZZA

non è certamente un elenco di principi astratti ma.....

Definizione nel mondo del lavoro...che banalizza a volte il vero significato

«L'insieme dei processi organizzativi di norme scritte e delle convenzioni informali, dei linguaggi, dei modi di pensare, di percepire e di rappresentare
il rischio nei luoghi di lavoro»

CONCETTO DI CULTURA

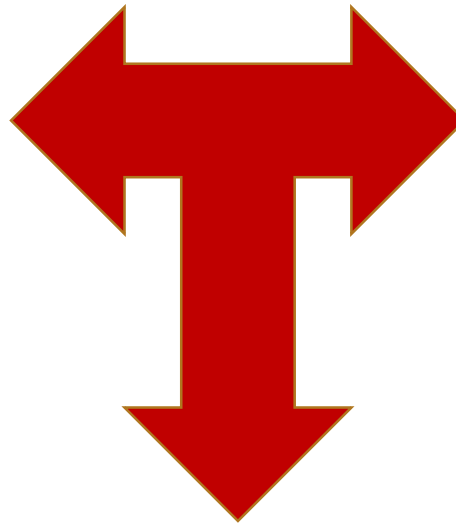
SIGNIFICATO ETIMOLOGICO

CULTURA

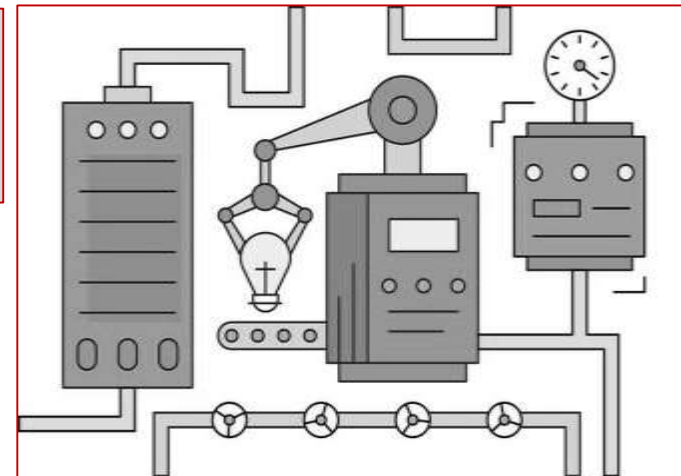
“lavorare regolarmente,
assiduamente, coltivare,
curare, abitare”

SIGNIFICATO OPERATIVO

Costruire **CULTURA** significa
operare affinché ciò che si
produce possa crescere in
quantità e migliorare in qualità,
sopportando con pazienza la
fatica e accettando la durezza
del lavoro

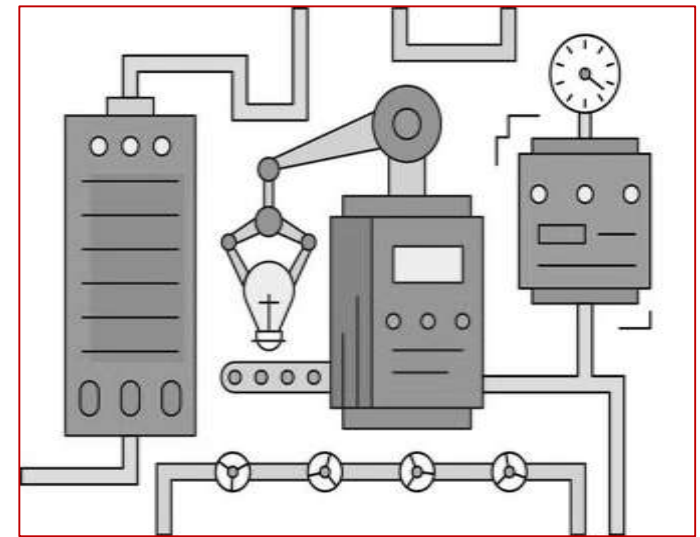
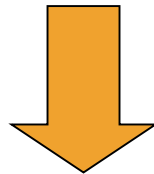


CULTURA può essere considerata
un **GENERATORE DI VALORE**
in ambiente lavorativo e non





Aree in cui **LA CULTURA DELLA SICUREZZA** genera valore nel mondo del lavoro e non solo



La cultura della sicurezza = un generatore di valore

1. ***Percezione e rappresentazione del rischio:***

Elaborazione delle **STRATEGIE TECNICHE E NON** per controllarlo

2. ***Linguaggi e processi comunicativi:***

LE PAROLE

3. ***Processi organizzativi e pratiche professionali:***

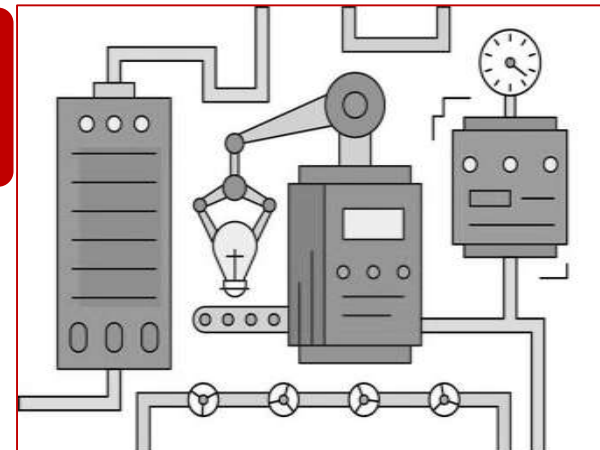
COMPORTAMENTI

4. ***Norme scritte e convenzioni informali:***

RELAZIONI



AREA STRATEGIE TECNICHE E NON



La cultura della sicurezza = un generatore di valore

**Fare strategia significa parlare anche di un
«rapporto mentale con il rischio»**

Si devono mettere a fuoco i seguenti aspetti:

1. come nell'ambiente lavorativo **ci si rapporta al rischio**, sia individualmente, sia lavorando con i colleghi
 2. come vengono **percepiti** i fattori di rischio
 3. come i fattori di rischio percepiti si collegano in una o più **rappresentazione dell'attività lavorativa**. Da qui nasce il vero giudizio nella valutazione del rischio e la strategia
 4. quali strategie si elaborano per contenere il rischio nel corso dell'attività quotidiana (parliamo di misure di prevenzione prima di tutto)
- Preparare la strada alla modificazione di tali **rappresentazioni (*)**
- (*) interventi di formazione, che si intrecciano con le altre aree...**



AREA PAROLE

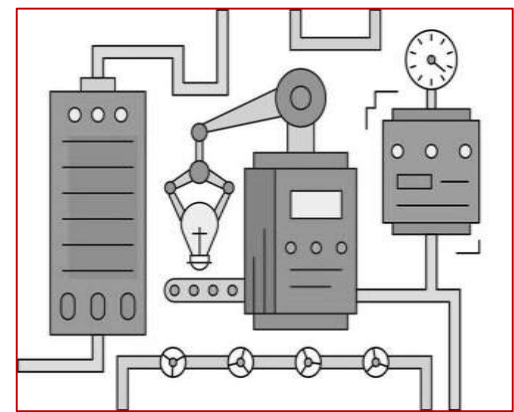
Comunicazione interna: una buona progettazione, gestione e valutazione della comunicazione relativa alla sicurezza in azienda crea le condizioni per:

1. **generare coinvolgimento** (se dico la mia, mi stanno a sentire, quindi...)
2. **aumentare la motivazione** al cambiamento

MODELLO



day by day
step by step



La cultura della sicurezza = un generatore di valore

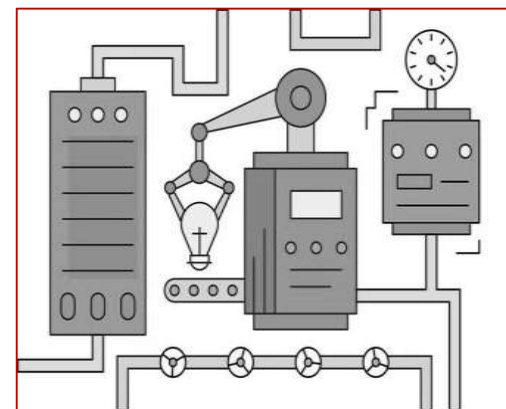
Comunicazione esterna: gli indicatori oggettivi relativi alla sicurezza sono fattori importanti nella costruzione delle **reputazione** di un'azienda/impresa all'esterno



AREA COMPORTAMENTI



La sicurezza è **SAPERE-IN-AZIONE**, fondato su conoscenze disciplinari e pratiche professionali; essa vive nei **comportamenti** e si deposita nell'**esperienza** di chi lavora sia in ambito Titolo I che Titolo IV



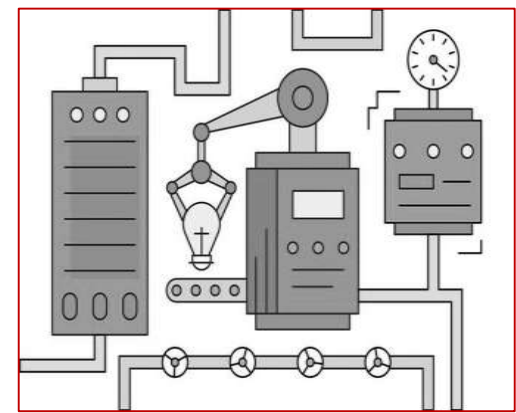
La cultura della sicurezza = un generatore di valore

Per incidere sui comportamenti è quindi indispensabile ***fare i conti con l'esperienza*** di chi lavora in azienda

La **formazione** è un'occasione per per **proporre il cambiamento**...

- ...osservando i comportamenti,
- ...parlando **dell'**esperienza,
- ...ma soprattutto parlando **attraverso** l'esperienza
- ...non tralasciando mai i **near miss**





La cultura della sicurezza = un generatore di valore

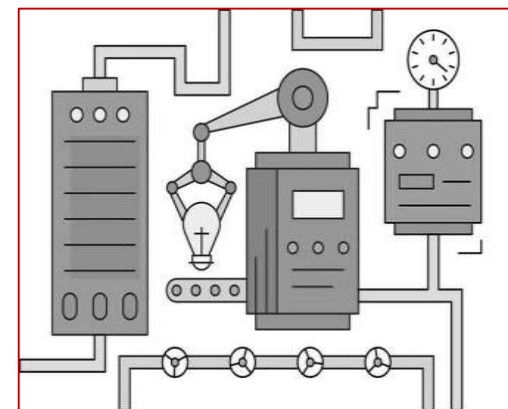
Relazioni all'interno dei luoghi di lavoro:

- la cultura della sicurezza genera relazioni che **'legano'** gli individui nei/ai gruppi e i gruppi nell'/all'organizzazione e fanno da collante al tutto
- Il sistema delle relazioni fa sì che l'organizzazione sia **più** (e ciò significa possibilità) e **meno** (e ciò significa vincoli) della somma delle sue parti (individui e gruppi)

Relazioni tra aziende diverse: la cultura della sicurezza non si ferma ai cancelli dell'azienda, ne oltrepassa i confini materiali; l'Associazione è il contesto all'interno del quale **'fare rete'**

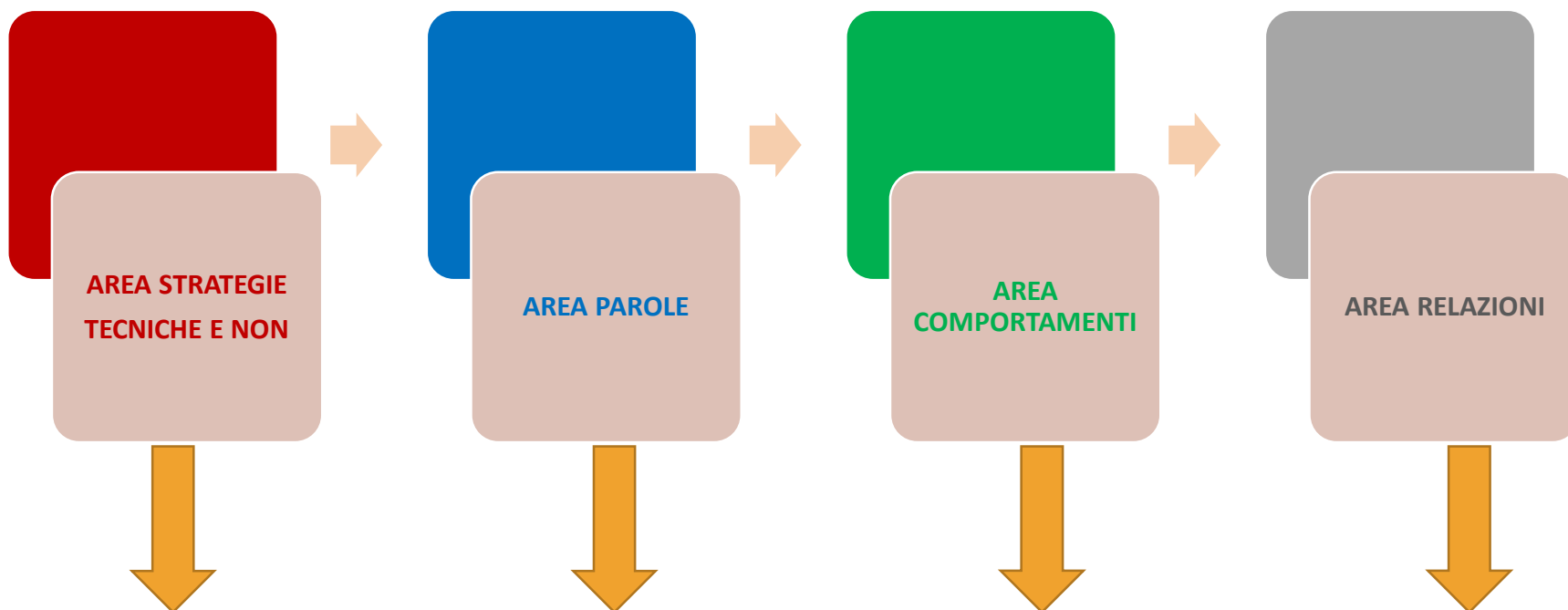
Relazioni con il territorio (ad es. con i media): questo è il livello in cui il DATORE DI LAVORO gioca la propria identità come **soggetto competente e socialmente responsabile** rispetto alla sicurezza

N.B. CONCETTI ANALOGHI ESISTE NELL'AMBITO CANTIERE



La cultura della sicurezza = un generatore di valore

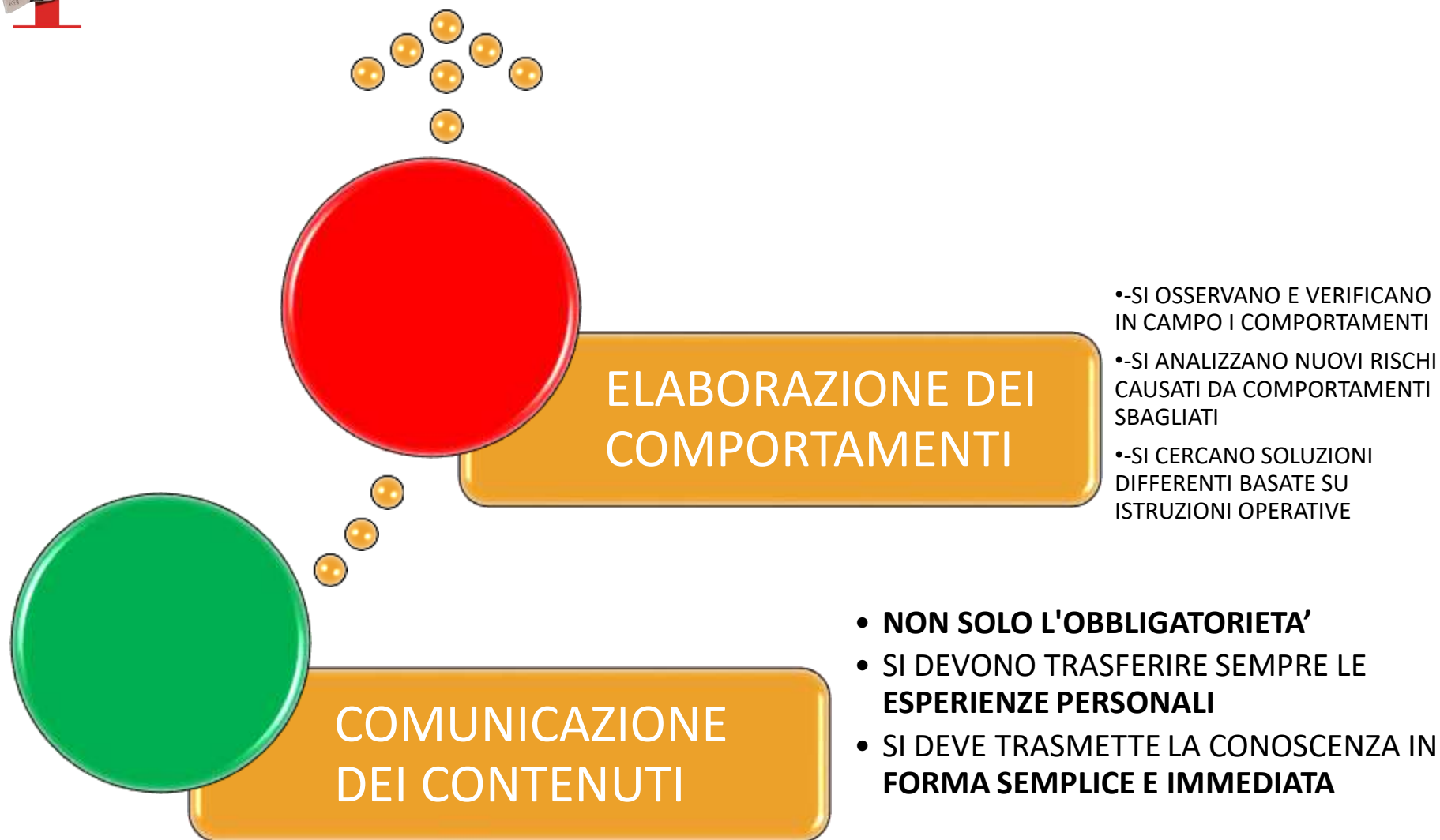
CULTURA DELLA SICUREZZA

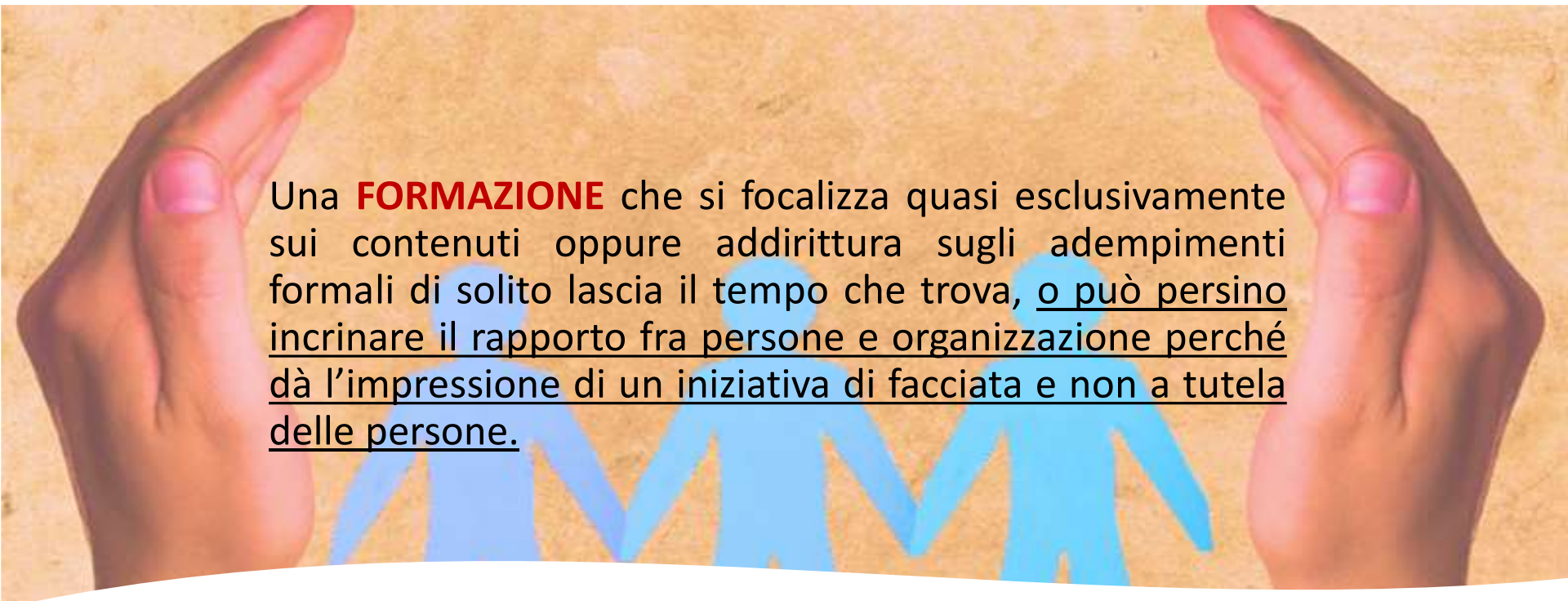


>>>> CULTURA DELLA PREVENZIONE



COME SI SVILUPPA LA CULTURA DELLA SICUREZZA NEGLI AMBIENTI DI LAVORO?





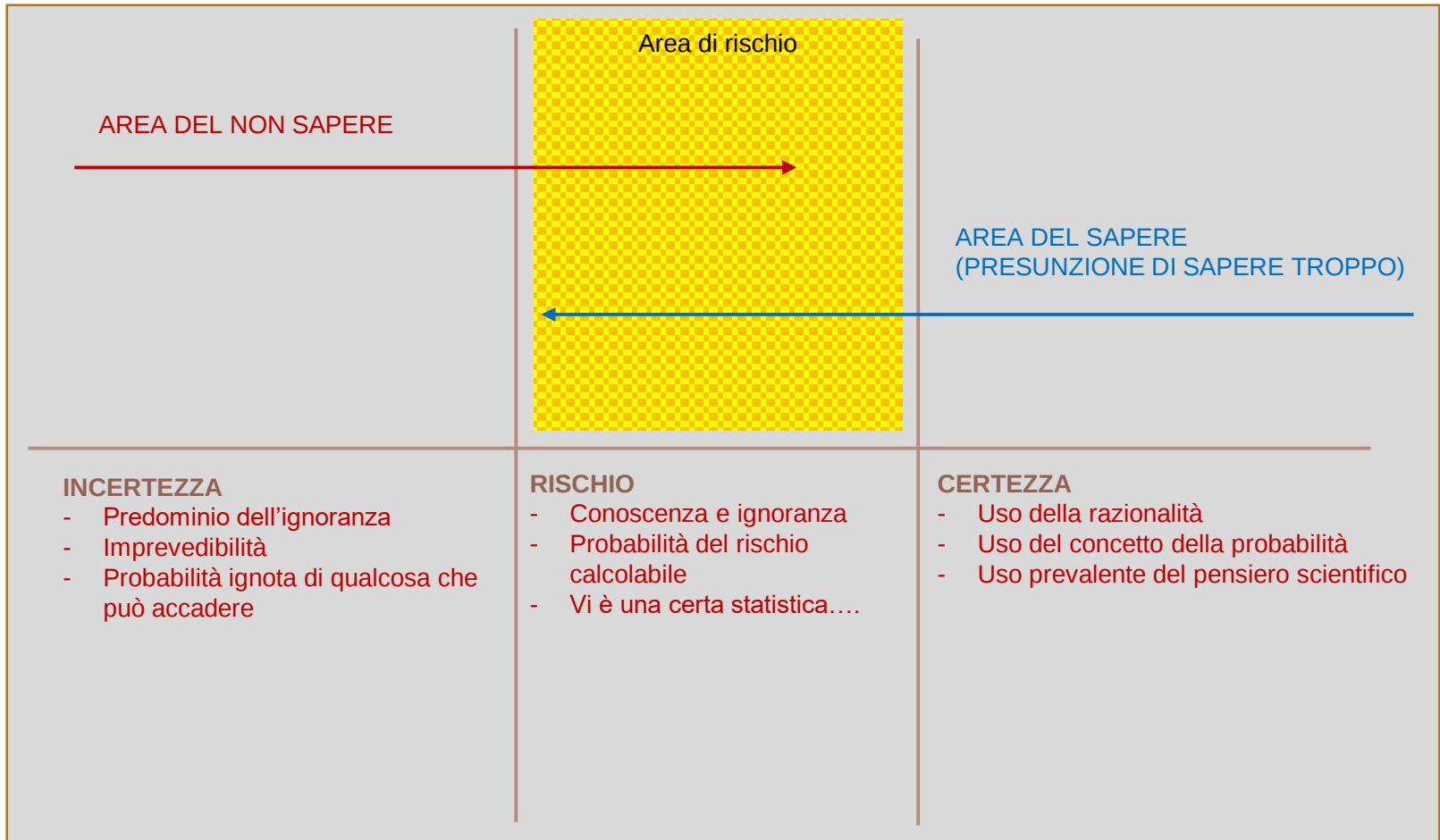
Una **FORMAZIONE** che si focalizza quasi esclusivamente sui contenuti oppure addirittura sugli adempimenti formali di solito lascia il tempo che trova, o può persino incrinare il rapporto fra persone e organizzazione perché dà l'impressione di un'iniziativa di facciata e non a tutela delle persone.

LA FORMAZIONE AL CENTRO DELLA PREVENZIONE

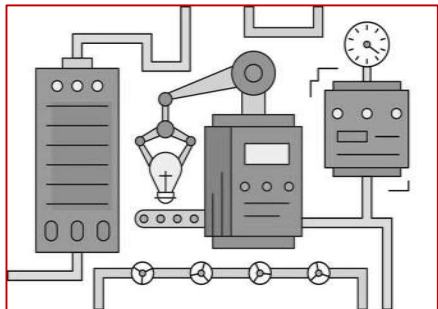
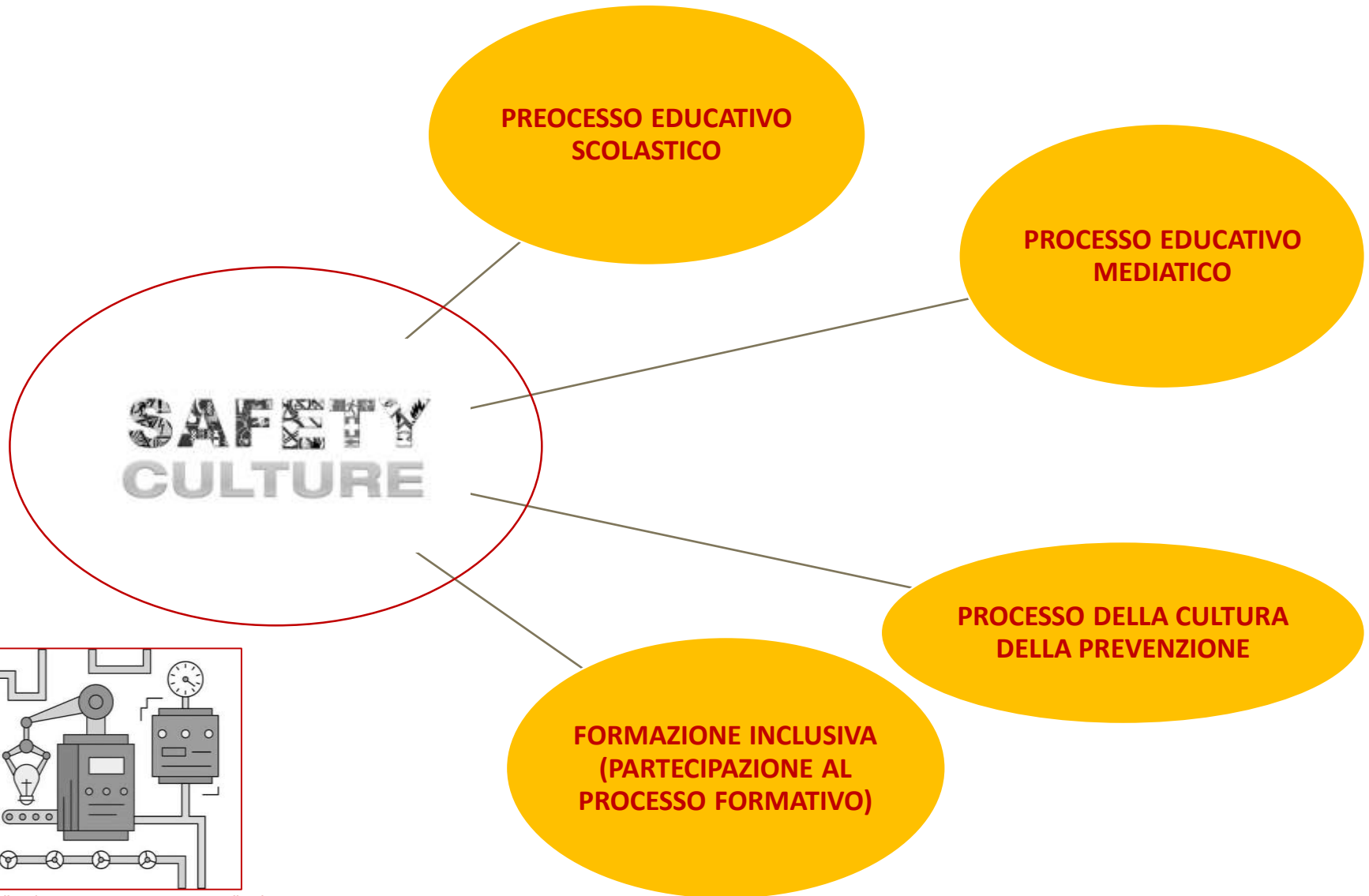




UN PERCORSO DI RICERCA E DI STUDIO



DA DOVE PARTIRE? E COME??



La cultura della sicurezza = un generatore di valore



9a GIORNATA NAZIONALE DELL'INGEGNERIA DELLA SICUREZZA

*La progettazione della sicurezza
nel post COVID-19:*

*Il valore dell'aggiornamento, la
centralità della responsabilità dei
professionisti, lo sviluppo di una
cultura diffusa e radicata*

SAFETY
CULTURE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

ING. GIANLUCA GIAGNOLI